

## **Referat af møde i Kommunikationsudvalget Tirsdag den 7. april 2026 kl. 14.00–15.00 på Teams**

Til stede: Jesper Grunwald, Susan Hedlund, Stig Ekman, Michael Neumann, Hanne Mørup, Karen Hedegaard

### **1. Valg af ordstyrer**

Susan

### **2. Godkendelse af dagsorden**

Punkt 6 udgår

### **3. Valg af referent**

Karen

### **4. Godkendelse af referat fra udvalgets møde 3. marts 2026**

Godkendt

### **5. Status på Ældrerådets Facebook-side**

*Karen:* Vi har p.t. 1.056 følgere. Der dumper nye følgere ind jævnligt. Vi kan overveje på et tidspunkt at gøre noget mere organiseret for at få flere. Vi har 1, nogle gange 2 opslag om ugen. De bliver set og får likes, men det er sjældent, at de afføder debat. Ikke engang opslaget om, at Københavns Kommunes telefon vil blive besvaret af en voicebot, kunne bringe folk op af stolene. Kan vi i Kommunikationsudvalget gøre noget for at få mere debat? Fx selv komme med indlæg til opslagene?

*Susan:* Det var ærgerligt, at der ikke kom noget på Facebook om rundvisningen. Husk at vi på forhånd skal aftale, hvem der refererer og tager billeder.

*Jesper:* Det kunne være fint med flere "senior-historier" fra det virkelige liv. Flere personlige "neben-historier".

*Susan:* Vil gerne skrive om affald.

*Jesper:* Vi behøver ikke at være enige. Vi skal i højere grad afprøve det subjektive.

### **6. (udgår)**

### **7. Projekt nyhedsmail**

*Jesper:* Har holdt et meget inspirerende møde med Faglige Seniorer. Deres nyhedsbrev er meget professionelt lagt an med over 200.000 modtagere. Vi må frit bruge deres opslag.

Også møde med Rudersdal Kommune, som udgiver et trykt blad, der udelukkende produceres af frivillige.

Vores forslag om nyhedsmail fik ikke udelukkende supergod modtagelse på ældrerådsmødet, men lad os fortsætte med det grundlæggende og forberedende arbejde stille og roligt. Vi går først igen til Ældrerådet, når projektet er nærmere beskrevet og klappet af i Forretningsudvalget.

Foreslår 10 nyhedsbreve årligt, hvor kommunen skal betale udgifterne.

*Karen:* Vi skal hellere udkomme 4-5 gange årligt, så der hver gang er interessant og relevant indhold. Det var rigtig godt, at Dortes mailede teksten fra Vejledning om Ældreloven punkt 219.\*)

*Susan:* Vi SKAL være i kontakt med de borgere, vi repræsenterer, fx via borgermøder og rundvisninger. Vi kunne overveje at invitere repræsentanter for fagudvalgene til kommunikationsudvalgsmøde for at få nærmere kendskab til deres arbejde, og hvad der med fordel kan kommunikeres til borgerne.

\*) "**219.** Ældrerådet skal medvirke til at øge borgernes medindflydelse på kommunens ældrepolitik. Ældrerådet skal sikre, at dialogen og samarbejdet mellem de ældre og kommunalbestyrelsen fastholdes og udbygges. Ældre skal have mulighed for at drøfte og følge indholdet og udformningen af kommunens ældrepolitik.

Ældrerådet skal videreformidle synspunkter mellem borgerne og kommunalbestyrelsen om lokalpolitiske spørgsmål, der vedrører de ældre. Da ældrerådet skal varetage alle ældres interesser og synspunkter og tale på de ældres vegne er det af stor betydning, at rådet opretholder en tæt kontakt til de ældre i kommunen. Hvorledes kontakten opretholdes, er op til det enkelte ældreråd. En god forbindelse til baglandet kan inspirere ældrerådet og medvirke til, at dialogen mellem rådet og kommunalbestyrelsen bliver bred og nuanceret. Herudover må det forventes, at ældrerådets synspunkter får større vægt, hvis de støttes af et bredt udsnit af kommunens ældre. Kontakten til kommunens ældre og synliggørelsen af ældrerådet i lokalsamfundet kan f.eks. sikres ved at informere om ældrerådets aktiviteter, og hvordan ældrerådet kan kontaktes."

## **8. Kommissorium for Kommunikationsudvalget**

*Jesper:* Seneste ældrerådsmøde satte spørgsmålstegn ved, om vores udvalg overhovedet har et kommissorium. Det har vi, men kommissoriet har ikke været til godkendelse i Ældrerådet, kun i Forretningsudvalget. Derfor skal vi have det godkendt i Ældrerådet.

*Jesper har lavet revideret udkast:*

"Københavns Ældreråds Kommunikationsudvalg skal via relevante medieplatforme sikre viden om og indsigt i Ældrerådets arbejde for seniorer (+60) i Københavns Kommune.

Udover den formelle opgave - at være rådgiver og høringspartner for Borgerrepræsentationen (Ældrelovens Paragraf 34-36) - skal

Kommunikationsudvalget være med til at skærpe den generelle interesse for og debat om ældregenerationens vilkår og ønsker i og til kommunen. (jf. Vejledning

om Ældreloven, punkt 219, uddrag: "... Da ældrerådet skal varetage alle ældres interesser og synspunkter og tale på de ældres vegne er det af stor betydning, at rådet opretholder en tæt kontakt til de ældre i kommunen ...")

Ældrerådets medlemmer et direkte valgte og har derfor - via rådgivning og forslag fra Kommunikationsudvalget - en ret til at skabe en profil i forhold til dem, der stemte dem ind. Kommunikationsudvalget skal derfor være inspirator til og udvikler af de aktiviteter og medier, hvor Ældrerådets medlemmer kan have dialog med seniorerne i København.

Kommunikationsudvalget arbejder tæt sammen med rådets formandskab, forretningsudvalget og de enkelte fagudvalg."

OBS: På grund af den sene udsendelse af det reviderede udkast godkender vi det ikke på mødet, *men alle bedes melde tilbage senest søndag den 12. april*, både hvis man har ændringer, og hvis man godkender. Lav mailen med "svar til alle". (Stig HAR godkendt.)

## 9. Eventuelt

*Hanne*: Er vi kommet videre med at præsentere medlemmerne af Ældrerådet i de individuelle videopræsentationer? Der kan være brug for at nudge lidt for at få flere til at være med.

Stig og Jesper er på sagen. Vi sætter punktet på vores nyoprettede opfølgingsliste.

Referat 7.4.26 / Karen Hedegaard

-----  
**Opfølgingsliste - igangværende projekter, som vi ikke må glemme**

- borgmesterinterviews
- oprettes af YouTube-kanal til videoer
- flere individuelle præsentationer